

Crean negocios con inmigrantes

Van firmas de seguros y de centros comerciales en EU por ese sector de la población

Karla Rodríguez

Empresas aseguradoras, centros comerciales y funerarias en Estados Unidos están apostando su negocio al sector inmigrantes.

Sekure Healthcare, empresa proveedora de servicios médicos en Estados Unidos, recién anunció que comenzará a ofrecer a sus clientes de California planes de seguros médicos con cobertura para sus familias en México.

La idea es comenzar en California, para después cubrir "otros estados que cuentan con un gran número de trabajadores inmigrantes de México", reveló la empresa.

Tiendas como Wall-Mart en Estados Unidos también han advertido el potencial de negocios que se puede hacer con los inmigrantes, pues actualmente ofrece servicios financieros a través de una alianza con MoneyGram International, que permite a los trabajadores enviar dinero a sus familias desde el supermercado.

En el ramo alimentario, José Acevedo, director de la franquicia Auto Lata, que entrará en los próximos meses en el mercado estadounidense, afirmó que en este país el segmento de tiendas de conveniencia crece a ritmos superiores al 15 por ciento anual.

"La idea es contratar a trabajadores mexicanos o latinos que estén documentados en Estados Unidos", reveló Acevedo.

Actualmente, el mercado de inmigrantes supera los 45 millones y de acuerdo con el más reciente conteo de la Oficina de Censos de Estados Unidos, el 6.6 por ciento de la po-

Y siguen en aumento

California es el estado que mayor número de inmigrantes tiene en EU.

Los inmigrantes en la Unión Americana se están haciendo una fuerza poderosa.

Existen cerca de **45 millones** de inmigrantes.

Están en el comercio, el campo y el sector restaurantero y de servicios. Mandan mensualmente **3 mil 750 millones** de dólares a sus países.

blación familiar -que no incluye a prisioneros y militares- de este país son inmigrantes.

Un estudio patrocinado por Multilateral Investment Fund del Banco Interamericano de Desarrollo, reveló que las remesas de Estados Unidos a Latinoamérica superarán los 45 mil millones de dólares este año.

Por su parte, Servicios Especiales Profesionales (SEP) ofrece desde hace 2 años en Estados Unidos servicios de repatriación funeraria para trabajadores mexicanos, -que son el 60 por ciento de sus clientes-, guatemaltecos, hondureños, peruanos, panameños, nicaragüenses, salvadoreños y colombianos.

Gabriel Monterrubio Guasque, director de Grupo SEP, aseguró que anualmente mueren en Estados Unidos cerca de 15 mil latinoamericanos, es decir un promedio de 43 personas al día.

"Consideró que con todo lo que pasa en Estados Unidos, es muy factible que la gente tenga la confianza de contratar este seguro, porque ya nuestra empresa ha sido premiada como la mejor empresa latinoamericana a la Excelencia", refirió.